

科目大綱

科目名稱：基督教自媒體的實踐與省思

科目英文名稱：Practice and Reflection on Christian Self-media

科目類別：實用工作坊

科目系列：社交媒體建構及運用系列

科目編號：A6721CM

講 師：馮定海

網絡媒體宣教士 | 網絡媒體宣教差會發展主任

授課語言：粵語 / 普通話

教學模式：時空無間教學模式

學習模式：旁聽形式

費 用：US\$231

註：若購買《年度旁聽證》的方式選讀，則每科只需 US\$100

請瀏覽：<https://cost.nytec.net/ap/> 或 掃描右邊的二維碼：



上課日期：按照您所選的季度來計算，就是在該季度的第一個主日後的週一開始上課至該季度的最後一天。

舉例而言，倘若您選了第二季度(即4月至6月)的科目，那上課的日期便是由4月第一個主日後的週一至6月30日為止。

上課時間：在該季度中，您可每週自行到網上收看一課的教學視頻；換言之，在該週任何時間都可以收看，並可多次重看。

科目簡介：社交媒體在現代社會中扮演著重要的角色，不僅改變了人們的溝通方式，還影響著信息傳播、商業推廣和社會政策推動等方面。作為網絡世界的一員，基督徒更應有智慧地運用互聯網的便捷性去分享信仰。因其無遠弗屆之便，無論是社群連結、代禱分享或信息傳播都變得輕而易舉。然而，信徒也應該關注社交媒體的危機，如網絡欺凌文化、信息過載、隱私問題和虛假資訊等。因此，發揮自身影響力的同時，也要保持相當的批判性思考。

科目內容：

第一課：網絡·媒體·宣教

- 社交平台 vs 網絡文化
- 新媒體的多元性及自主權

- 「人人皆是宣教士」
- 基督教自媒體案例分析

第二課：如何經營自媒體？

- 黃金圈理論: 由淺而深認識自媒體經營策略
- 全面認識社群平台 (YouTube / Facebook / Instagram / TikTok...)
- 由計劃到發佈 – 真真正正成為小編
- 心態決定境界: 網絡世界的身分認同

第三課：福音媒體內容設計

- 多媒體的互動性
- 改變思考模式: 創意思維訓練
- 從抽象到具體的選材貼士
- 掌握分析工具: 有效使用評估數據

第四課：網絡媒體宣教運動

- 宣教士見證分享
 - 再思「媒體」與「宣教」
 - 虛實整合的宣教生命
- 差遣與祝福 - 實行主道